



CADEAUX EMPLOYÉS : UN GUIDE SIMPLE ET COMPLET

Table des matières

<u>Pourquoi les cadeaux employés sont-ils importants ?</u>	3
<u>La tradition des cadeaux dans le monde du travail</u>	6
<u>Comprendre les différents types de cadeaux pour employés</u>	7
<u>L'importance de la personnalisation et d'un choix de cadeau attentionné</u>	12
<u>Planification budgétaire pour les cadeaux aux employés</u>	16
<u>Considérations légales, culturelles et générationnelle</u>	21
<u>Mise en place d'un programme de cadeaux dans votre entreprise</u>	27
<u>Exemples de programmes de cadeaux réussis</u>	29
<u>Conclusion</u>	31

Que vous soyez un gestionnaire cherchant à renforcer les liens au sein de votre équipe ou un professionnel des ressources humaines désireux de créer une excellente expérience employé, ce guide vous aidera à exprimer votre gratitude par le biais de cadeaux. De la personnalisation des présents à la planification budgétaire, en passant par les considérations légales et culturelles, nous couvrons tous les aspects pour vous aider à prendre des décisions éclairées et appréciées. Plongeons ensemble dans l'art de la reconnaissance par le cadeau en milieu professionnel.

1. POURQUOI LES CADEAUX AUX EMPLOYÉS SONT-ILS SI IMPORTANTS ?



Dans le monde du travail actuel, la reconnaissance et la valorisation des employés sont cruciales au succès d'une entreprise. Cela aide à renforcer l'engagement et le moral de vos équipes, tout en créant une culture positive et motivante. Bien qu'il existe différentes formes de reconnaissance, les programmes de cadeaux se distinguent en offrant des récompenses tangibles. Ces initiatives constituent un moyen concret d'exprimer votre gratitude envers vos employés, contribuant ainsi à instaurer un environnement de travail favorable et à cultiver des relations professionnelles solides..



Valorisation et reconnaissance

Les cadeaux aux employés ne sont pas que des objets matériels ; ils représentent une reconnaissance du travail acharné et du dévouement quotidien. Cette reconnaissance est bien plus qu'une simple formalité. Elle renforce les liens entre une entreprise et son personnel créant ainsi une atmosphère de confiance et de motivation au sein de l'équipe.

[Selon un article dans la Harvard Business Review](#), corédigé par Shibeal O'Flaherty, étudiant au doctorat en politique publique de King's College, Michael T. Sanders, professeur associé à King's College et Ashley Whillans, assistante-professeure à Harvard, la reconnaissance au travail améliore le moral, la productivité et la fidélité des salariés envers l'organisation.

Ainsi, les cadeaux aux employés deviennent bien plus que de simples gestes ; ils représentent des symboles tangibles de l'appréciation de l'entreprise envers le travail exceptionnel fourni par son personnel.

Renforcement de la culture d'entreprise

Offrir des cadeaux renforce la culture d'entreprise en exprimant une reconnaissance authentique envers les contributions individuelles. Ces gestes matérialisent les valeurs de l'organisation, favorisent un sentiment d'appartenance et créent un environnement positif, propice à la collaboration.

Motivation et engagement

Des cadeaux bien pensés peuvent grandement motiver les employés. En effet, lorsque les salariés se sentent appréciés, ils sont plus enclins à s'investir dans leur travail et à donner le meilleur d'eux-mêmes. Nathalie Bernard, enseignante-chercheuse en sciences de gestion des ressources humaines le souligne d'ailleurs dans sa thèse : « [Bien-être au travail et performance de l'entreprise : une analyse par les paradoxes](#) » : les employés qui se sentent reconnus sont plus engagés et performants.

Impact sur la rétention des employés

Dans un contexte de marché du travail compétitif, mettre en place des stratégies de rétention de personnel est crucial. [Dans un article pour le HR Reporter, Michelle Brown](#), spécialiste des communications et des relations médias chez Best Buy Canada, mentionne que les programmes de cadeaux sont l'une des tactiques **que les employeurs peuvent utiliser pour fidéliser leurs talents, puisque cela aide les salariés à se sentir plus appréciés.**





2. LA TRADITION DES CADEAUX DANS LE MONDE DU TRAVAIL

Au fil des siècles, l'offre de cadeaux est devenue une tradition incontournable dans de nombreuses cultures à travers le monde. Les anciennes coutumes de donner des présents pour marquer des occasions spéciales ou pour exprimer sa gratitude sont profondément ancrées dans l'histoire de l'humanité.

Cependant, c'est au cours du 20^e siècle que cette pratique a commencé à être intégrée dans le contexte professionnel de manière plus formalisée. Cette évolution est le résultat d'une prise de conscience croissante de la valeur du capital humain au sein des entreprises. Les dirigeants et les gestionnaires ont compris que l'engagement et la satisfaction des employés étaient des éléments clés pour la réussite et la pérennité de leur organisation. **Ainsi, offrir des cadeaux est devenu un moyen de célébrer le dévouement des salariés, de les remercier pour leur travail acharné et de les motiver à continuer à donner le meilleur d'eux-mêmes**

Les années 1970 et 1980 ont été particulièrement marquantes dans l'histoire de l'offre de cadeaux en milieu professionnel. C'est à cette époque que les entreprises ont commencé à mettre en place des programmes formels de reconnaissance des employés. Ceux-ci visaient à souligner les réalisations exceptionnelles des salariés et à les récompenser lors d'occasions spéciales telles que les anniversaires de service, les Fêtes de fin d'année ou encore les départs à la retraite.

Aujourd'hui, offrir de cadeaux en milieu professionnel est une pratique courante et acceptée. **Les compagnies continuent d'investir dans des programmes de reconnaissance des employés, conscients de l'impact positif qu'ils ont sur la motivation, la fidélité et la productivité de leurs travailleurs.** Les cadeaux offerts sont devenus plus variés et personnalisés, reflétant la diversité des intérêts et des besoins des employés.

En conclusion, **donner des cadeaux est bien plus qu'une formalité ; c'est un élément fondamental du cycle de vie d'un employé**, qui favorise une culture d'entreprise positive et dynamique. Dans les sections suivantes, nous explorerons divers types de présents, des conseils budgétaires et des considérations légales et culturelles pour vous aider à choisir le cadeau parfait pour vos employés.

3. COMPRENDRE LES DIFFÉRENTS TYPES DE CADEAUX POUR EMPLOYÉS



Après avoir introduit l'importance des cadeaux dans le milieu professionnel, explorons maintenant les différents types de présents que vous pouvez offrir à vos salariés. Cette section vise à vous aider à distinguer les diverses options disponibles, en fonction des occasions et des jalons significatifs dans la vie de vos employés.

Cadeaux traditionnels

Les cadeaux traditionnels pour les employés sont soigneusement choisis pour marquer des moments spéciaux ou reconnaître des réalisations remarquables.

Par exemple, des trophées gravés ou des plaques commémoratives personnalisées sont souvent offerts lors de cérémonies pour célébrer des anniversaires de service ou des réussites professionnelles exceptionnelles. Les montres haut de gamme et des accessoires de bureau élégants, tels que des stylos de qualité ou des ensembles de papeterie personnalisés sont également des cadeaux classiques pour souligner des étapes importantes, comme la réussite d'un projet majeur ou un jalon significatif.



Les présents traditionnels peuvent avoir plusieurs effets positifs sur la dynamique au sein de l'entreprise, incluant la création d'un sentiment de fierté vis-à-vis des réalisations professionnelles.

Cadeaux modernes et innovants

Offrir des cadeaux modernes et innovants revêt une importance cruciale dans le contexte actuel. Qui n'est pas content de recevoir le dernier gadget technologique, le nouvel article de cuisine tendance ou encore un abonnement à un service numérique de leur choix ? **En plus de susciter la joie, ces cadeaux contribuent à accroître la satisfaction des employés en créant une atmosphère de travail positive et stimulante.** L'entreprise démontre ainsi son engagement envers le bien-être de son personnel, renforçant leur motivation.



Les occasions pour offrir ces cadeaux innovants sont multiples, que ce soit pour célébrer un anniversaire de service, les fêtes de fin d'année, marquer des événements de vie, ou récompenser les accomplissements d'équipe. Une culture de reconnaissance à travers des cadeaux modernes contribue ainsi à **améliorer le moral, la productivité et la fidélité des employés, tout en renforçant l'image de l'entreprise en tant qu'employeur moderne et attentionné.**



Cadeaux d'expériences

L'une des tendances actuelles dans le domaine des cadeaux d'entreprise souligne l'importance de se démarquer en proposant des activités et des forfaits qui laisseront des souvenirs impérissables. Contrairement aux objets traditionnels, les expériences uniques demeurent gravées dans la mémoire des bénéficiaires sur le long terme. Cette approche va au-delà de la simple reconnaissance ; elle renforce le lien entre l'organisation et ses employés, démontrant ainsi une appréciation authentique.

En optant pour des activités et des forfaits, les compagnies peuvent réellement marquer les esprits de leurs employés, stimulant ainsi leur engagement et contribuant à une culture d'entreprise positive et mémorable.

Ce type des cadeaux est spécialement important pour la génération Y qui, selon les experts chez Bamboo RH, « est friande d'expériences et cherchent à donner un sens à leur vie ». Aujourd'hui, les millénariaux représentent la plus grande population en âge de travailler au pays selon Statistique Canada et environ 40 % des salariés au Québec (en combinant avec la génération Z), selon Annie Boilard, présidente du réseau d'Annie RH. D'ici 2030, ces générations représenteront 75 % des travailleurs selon l'experte en ressources humaines. Il devient donc essentiel de prendre en compte leurs préférences en matière de cadeaux et de leur offrir la possibilité de vivre des expériences pour les remercier de leur travail accompli, valorisant ainsi leurs accomplissements.

Cadeaux personnalisés

Les cadeaux personnalisés jouent un rôle particulier dans le monde des gestes attentionnés envers les employés. Que ce soit par le biais d'articles gravés, de produits personnalisés, d'expériences adaptées aux goûts de chacun ou d'une carte-cadeaux avec un petit mot de gratitude, ces types de cadeaux transcendent le simple acte de donner pour devenir des témoignages tangibles de reconnaissance. **En personnalisant leurs présents, les entreprises démontrent qu'elles reconnaissent et apprécient les traits uniques de chaque personne.** Ces gestes renforcent le lien émotionnel entre l'organisation et ses employés, créant une atmosphère de travail où chaque individu se sent valorisé et compris.

Les meilleurs moments pour offrir un cadeau personnalisé réside souvent dans des moments significatifs tels que les anniversaires de naissance et de service, les réalisations exceptionnelles, les célébrations d'équipe ou un événement de vie particulier.

Cadeaux écoresponsables

Quelle que soit l'occasion, les produits écoresponsables devraient faire partie intégrante de l'offre de cadeaux aux employés. Ils incarnent une démarche engagée en faveur de la durabilité et de la responsabilité environnementale au sein du monde professionnel. Que ce soit par le choix de matériaux recyclés, d'articles réutilisables ou d'articles respectueux de l'environnement, ces cadeaux témoignent d'une sensibilisation aux problématiques écologiques contemporaines. **Au-delà du simple geste de reconnaissance, les cadeaux écoresponsables renforcent également la réputation d'une entreprise en tant qu'acteur socialement responsable.** En adoptant cette approche, les entreprises contribuent non seulement à la préservation de l'environnement, mais elles inspirent également une conscience écologique parmi leurs employés, favorisant ainsi une culture d'entreprise orientée vers des valeurs éthiques et durables.



Sur le long terme, cela pourra certainement avoir un impact sur la capacité d'une entreprise à attirer de nouveaux talents. [Selon une enquête de Deloitte](#), **55 % des salariés de la génération Z et 54 % des millénariaux dans le monde se renseignent sur l'impact et les politiques environnementales d'une organisation avant d'accepter un emploi**. En offrant des cadeaux écoresponsables, vous serez au cœur de cette préoccupation grandissante, ce qui vous aidera à attirer ces jeunes talents soucieux de l'environnement.

Choix en cadeaux

En permettant aux récipiendaires de [choisir parmi une gamme variée d'options](#), les entreprises témoignent d'une considération approfondie envers les singularités de chaque employé. **Cette approche personnalisée renforce le sentiment d'appréciation, car elle montre que l'entreprise valorise les préférences individuelles**. Cette flexibilité contribue également à créer une atmosphère de travail inclusive, où chaque individu se sent respecté et pris en compte.

« Offrir du choix en cadeaux est bien plus qu'une simple option ; c'est une stratégie de reconnaissance judicieuse pour garantir que chaque présent soit accueilli avec enthousiasme et utilisé avec appréciation. En permettant aux employés de sélectionner parmi une diversité de produits et d'expériences, les entreprises démontrent une compréhension profonde des préférences individuelles ainsi que d'un respect de la liberté de choix de leurs employés, renforçant ainsi la connexion émotionnelle et l'impact positif de la reconnaissance au sein de l'équipe » - Patrick Dupuis, directeur de comptes et expert en reconnaissance chez Altrum.

En comprenant ces différentes catégories, vous pouvez choisir des cadeaux qui non seulement reconnaissent les efforts de vos employés, mais qui reflètent également les valeurs et la culture de votre entreprise. Dans les sections suivantes, nous aborderons des conseils pratiques sur le budget à allouer pour ces cadeaux, ainsi que les aspects légaux et culturels à considérer.

[Pour plus d'idées de cadeaux pour les employés dans chacune de ces catégories, consultez notre article complet.](#)

4. L'IMPORTANCE DE LA PERSONNALISATION ET D'UN CHOIX DE CADEAUX ATTENTIONNÉ



Un aspect essentiel des cadeaux d'entreprise est la personnalisation, un geste qui démontre une attention particulière et une compréhension des intérêts et des besoins de vos employés. Cette section explore comment la personnalisation des cadeaux peut renforcer les liens au sein de votre entreprise et créer une culture d'appréciation profonde.

Importance de la personnalisation

Lorsque les cadeaux sont adaptés aux préférences individuelles et aux intérêts spécifiques de chaque salarié, vous offrez bien plus qu'une simple reconnaissance formelle. Les employés se sentent non seulement appréciés pour leur contribution, mais aussi compris en tant qu'individus. **Cette personnalisation engendre un sentiment de valorisation qui va au-delà du contexte professionnel, suscitant une connexion émotionnelle positive envers l'entreprise.** Les employés sont dès lors plus susceptibles de se sentir engagés et motivés lorsque leurs efforts sont reconnus de manière personnelle, créant ainsi une culture qui favorise [le bien-être](#) et la satisfaction au travail.

Quelques exemples de cadeaux personnalisés pour les employés incluent des articles gravés tels que [des trophées](#), des objets du quotidien, comme des tasses à café ou des vêtements brodés, des expériences forfaitaires liées à leurs intérêts telles qu'une journée au spa ou un cours de cuisine et bien plus encore.

L'essentiel est d'offrir des cadeaux qui reflètent les préférences de chaque employé.

Aux premiers abords, cela peut paraître compliqué, mais certaines plateformes, [telles que Célébration](#), vous donnent la possibilité de proposer une multitude de produits et d'expériences parmi lesquels vos employés n'auront qu'à faire leur choix.

Le cas Nanuk

Prenons le cas de [Nanuk](#) par exemple. Cette entreprise qui fabrique des valises et des sacs a récemment revu son programme d'année de service pour permettre aux salariés célébrés de se choisir un présent. Le programme a connu un succès immédiat auprès du personnel puisqu'il leur permet de sélectionner un cadeau adapté à leurs préférences et intérêts, que ce soit un produit spécifique ou une expérience forfaitaire.

« Ce sont des cadeaux personnalisés et utiles qui vont servir pour vrai ! » a déclaré Alain Boissonneault, conseiller en relations industrielles agréé chez Nanuk.

En permettant aux salariés de sélectionner eux-mêmes leur présent, l'entreprise Nanuk a réussi à créer un programme d'années de service qui répond véritablement aux attentes et aux intérêts de chacun.

Les cadeaux personnalisés et utiles offerts par l'entreprise sont non seulement appréciés par le personnel, mais sont également utilisés dans leur vie quotidienne. Cette approche renforce le lien entre l'entreprise et ses employés, en leur montrant qu'ils sont valorisés et que leurs préférences sont prises en compte.



En conclusion, le choix de cadeaux personnalisés et adaptés aux préférences individuelles des employés est une stratégie gagnante pour les entreprises qui souhaitent créer un environnement de travail positif et stimulant.

Idées pour personnaliser les cadeaux

Intégrer l'écoute active dans le processus de sélection de cadeaux pour les employés est une excellente façon de montrer que leurs préférences et leurs intérêts sont réellement pris en compte. Voici trois idées pour offrir des cadeaux personnalisés grâce à une écoute active :

1. Effectuez des sondages ciblés ou des entretiens individuels :

Utilisez des sondages et des enquêtes pour recueillir des informations spécifiques sur les préférences de vos employés en matière de cadeaux. Posez des questions ciblées sur leurs centres d'intérêt, leurs passe-temps, et les types d'expériences qu'ils apprécient. Analysez attentivement les réponses pour déceler des motifs et des tendances, facilitant ainsi la personnalisation des cadeaux.



2. Implantez des boîtes à idées collaboratives:

Créez des boîtes à idées où les employés peuvent déposer des suggestions de cadeaux. Encouragez l'écoute active en lisant attentivement les propositions et en agissant en conséquence.

3. Analysez la performance de vos programmes :

L'analyse approfondie des programmes de cadeaux en cours au sein d'une entreprise est essentielle pour optimiser la personnalisation des offres. En examinant les données des programmes précédents, les professionnels des ressources humaines peuvent identifier les préférences récurrentes et les tendances chez les employés. Cette compréhension approfondie permet d'ajuster les offres de cadeaux actuelles pour mieux répondre aux besoins et aux goûts spécifiques de la main-d'œuvre. De plus, en évaluant les retours et les réactions des employés face aux cadeaux antérieurs, les responsables peuvent affiner leurs stratégies et offrir des cadeaux qui suscitent une appréciation maximale au sein de l'équipe, renforçant ainsi l'impact positif des programmes de reconnaissance.

En intégrant la personnalisation dans votre stratégie de cadeaux, vous démontrez non seulement une compréhension approfondie de vos employés, mais vous contribuez également à créer un environnement de travail plus engagé et valorisant. Les cadeaux personnalisés, bien que parfois plus exigeants en termes de planification, offrent des retours significatifs en termes de satisfaction et de fidélisation des employés.





5. PLANIFICATION BUDGÉTAIRE POUR LES CADEAUX AUX EMPLOYÉS

Lorsqu'il s'agit d'offrir des cadeaux aux employés, la planification budgétaire est un aspect à ne pas négliger. Cette section vise à vous fournir des conseils pratiques et des stratégies pour élaborer un budget adapté à votre organisation, qu'elle soit une petite-moyenne entreprise ou une grande multinationale.

Évaluation du budget disponible

La première étape d'une bonne planification budgétaire pour les cadeaux aux employés consiste à déterminer une somme globale d'argent et/ou de ressources que vous serez prêt à allouer à cette initiative de reconnaissance. Cette évaluation initiale doit prendre en compte divers paramètres, notamment la taille de votre entreprise, ses performances financières actuelles, et les politiques internes relatives aux dépenses pour la reconnaissance des employés. **Selon le SRHM, les organisations devraient allouer au moins 1 % du budget de leur masse salariale pour établir un programme de reconnaissance afin d'obtenir des résultats positifs au niveau de l'attraction de nouveaux talents, de la rétention du personnel et de l'engagement employé.** Selon leur rentabilité, certaines compagnies peuvent augmenter leurs dépenses et allouer jusqu'à **10 % de leur budget** à la masse salariale pour la reconnaissance.

En déterminant le budget total disponible, les entreprises peuvent ensuite prendre des décisions éclairées en veillant à rester conformes aux contraintes financières et aux objectifs organisationnels.

Établir un budget par employé

Pour une répartition stratégique du budget de cadeaux, commencez par diviser votre montant total alloué pour les présents, par le nombre de salariés dans votre entreprise. Cela vous permettra de déterminer un montant moyen par personne. Celui-ci pourra être ajusté en tenant compte de facteurs comme l'ancienneté ou le poste occupé afin d'offrir différents niveaux de récompenses dans l'entreprise. Attention toutefois de bien veiller à une répartition équitable du budget pour éviter toute impression de favoritisme ou de discrimination, en s'assurant que chaque employé se sente valorisé et reconnu de manière juste et appropriée.



Si votre programme de cadeaux est dédié aux années de service, alors votre planification budgétaire pourrait être un peu différente.

« Au Québec, ce que l'on voit c'est que les entreprises vont offrir des cadeaux entre 100 \$ et 500 \$ selon l'ancienneté. Ces montants sont répartis en paliers, avec une différence d'environ 20 \$ pour chaque année supplémentaire passée au sein de l'entreprise. », déclare Annie Breton, directrice de comptes senior et experte en reconnaissance pour Altrum.

« De nos jours, de plus en plus d'organisations accordent de l'importance à la reconnaissance des années de service dès la première année. Même si les récompenses matérielles ne sont pas toujours offertes durant les premières années, l'essentiel réside dans la participation active des gestionnaires dans le processus », ajoute l'experte.



Établir un budget pour les gestionnaires

Allouer un budget récompense aux gestionnaires revêt une importance cruciale pour instaurer une culture de reconnaissance à tous les niveaux de l'entreprise. **Ce budget offre aux superviseurs la flexibilité nécessaire pour exprimer leur appréciation de manière significative**, que ce soit par des sorties d'équipe, [des petits présents sporadiques](#), ou encore sous la forme [de points récompenses](#). Cette approche permet aux gestionnaires et chefs d'équipe de prendre des initiatives directes en matière de reconnaissance, ce qui contribue à [ancrer cette pratique au cœur de la culture organisationnelle](#). De plus, elle renforce le lien entre les équipes et les gestionnaires, stimulant ainsi l'engagement et la fidélisation des employés.

Pour vos responsables, il serait judicieux de fixer un montant mensuel ou trimestriel par employé afin de garantir une reconnaissance constante pour chacun. Cette approche permettrait de mettre en place un système de récompense équitable et transparent, où chaque employé se sentirait valorisé pour ses efforts et sa contribution à l'entreprise.

Tenir compte des occasions spéciales

Au moment de planifier votre budget, n'oubliez pas de tenir compte des événements spéciaux, tels que les [anniversaires de service](#), [les départs à la retraite](#) ou [les célébrations de fin d'année](#). Cette approche assure que chaque occasion soit reconnue de manière adéquate sans affecter le budget régulier alloué aux cadeaux. En outre, une planification anticipée de ces événements est cruciale pour éviter des dépenses imprévues, permettant ainsi une gestion budgétaire plus efficace et réfléchie tout au long de l'année.

Choisir les options de cadeaux en fonction du budget

Lors de la sélection des cadeaux pour les employés, il est important de considérer le budget alloué à chaque individu et le jalon de service. Cette approche permet d'adapter l'offre de cadeaux aux ressources financières disponibles, tout en reconnaissant les contributions individuelles des employés. En outre, vous devrez faire preuve de flexibilité et de créativité dans le choix des cadeaux. Souvent, des options moins onéreuses, mais soigneusement choisies et significatives peuvent avoir un impact considérable, démontrant de la reconnaissance et de l'appréciation tout en restant dans les limites du budget alloué.





Suivi et réévaluation du budget

Pour assurer un suivi efficace des budgets alloués aux cadeaux d'employé, les entreprises devront tenir un registre de leurs dépenses. Cette pratique permet de garder une trace précise des coûts encourus lors de l'achat des présents pour les employés et de s'assurer que le budget est respecté. **De plus, il est recommandé de réévaluer annuellement vos besoins en termes de cadeaux et d'ajuster votre budget en fonction de ceux-ci.**

Au moment de faire cette évaluation, vous devrez évidemment considérer la situation financière de l'entreprise, mais aussi des commentaires de vos employés sur les cadeaux reçus et l'expérience vécue avec vos fournisseurs. Cela vous permettra de vous assurer que le programme de cadeaux reste à la fois pertinent pour vos employés et viable économiquement.

En suivant ces étapes et conseils, vous serez en mesure de planifier efficacement un budget pour les cadeaux de vos employés, garantissant ainsi une approche équilibrée et réfléchie qui valorise votre personnel tout en respectant les contraintes financières de votre entreprise.

6. CONSIDÉRATIONS LÉGALES, CULTURELLES ET GÉNÉRATIONNELLES DANS L'OFFRE DE CADEAUX AUX EMPLOYÉS



Lorsqu'il s'agit d'offrir des cadeaux aux employés, il est crucial de prendre en compte les aspects légaux, les sensibilités culturelles et les préférences générationnelles. Cette section vise à vous éclairer sur ces aspects souvent complexes, tout en maintenant des relations positives avec vos employés.

Aspects légaux des cadeaux d'entreprise

Au Québec, l'offre de cadeaux aux employés peut avoir des implications fiscales à prendre en considération. Les cadeaux de faible valeur destinés à des occasions spéciales, tels que les fêtes de Noël, sont généralement exemptés d'impôts pour les employés, à condition que leur valeur reste en deçà d'un seuil prédéterminé.

Cependant, si la valeur du cadeau dépasse ce seuil, il peut être considéré comme un avantage imposable et être soumis à l'impôt sur le revenu. Il est donc essentiel de respecter les lignes directrices fiscales et de tenir compte des limites établies.

Au Canada, les règles fiscales sont similaires. Les cadeaux de faible valeur sont souvent exonérés d'impôts pour les employés, mais dès qu'ils dépassent un certain montant, ils peuvent être assujettis à des implications fiscales.

Selon un article corédigé par Pamela L. Cross, cheffe nationale des affaires, Groupe droit fiscal chez BLG et Asma Bouali, étudiante en droit, **l'imposition des cadeaux, ne dépend pas seulement de leur valeur, mais aussi de leur nature.** Vous devrez donc gérer les récompenses, les cartes-cadeaux et les cadeaux pour les années de service de manière distincte, en respectant leurs règles spécifiques.

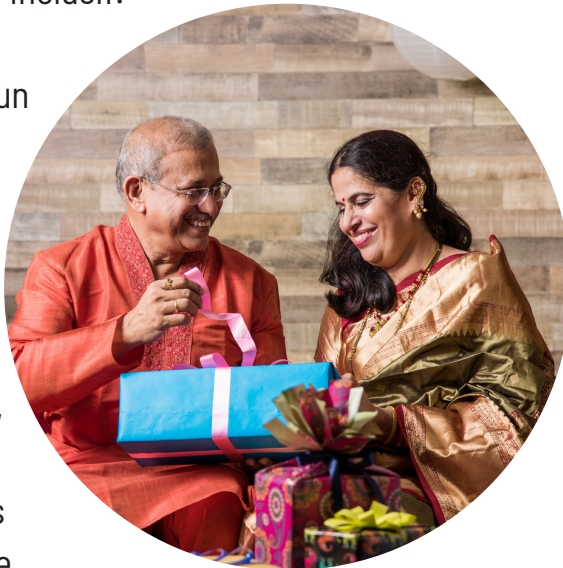
En tant qu'employeur, vous devrez donc vous familiariser avec les règles fiscales en vigueur et, si nécessaire, consulter un professionnel de la fiscalité pour garantir la conformité aux lois dans les pays où sont situés vos employés. En résumé, bien que l'expression de reconnaissance par le biais de cadeaux soit courante, il est important de rester conscient des conséquences fiscales pour maintenir la conformité avec la législation en vigueur.



Sensibilité culturelle dans les cadeaux pour employé

Dans un environnement de travail multiculturel, il est essentiel de choisir des cadeaux respectueux des diversités culturelles et religieuses des employés. **En offrant des cadeaux sensibles aux différentes cultures, les organisations démontrent leur engagement envers l'égalité et le respect de chacun.** Cela renforce le sentiment d'appartenance de chaque employé et crée un environnement de travail inclusif.

Un exemple concret d'inclusivité serait d'opter pour un catalogue de cadeaux comprenant des options adaptées à différentes fêtes religieuses. Plutôt que d'offrir des présents génériques centrés sur une seule célébration, un employeur pourrait mettre en place un catalogue de cadeaux comprenant des options adaptées à Noël, Hanoucca, Eid, Diwali, et d'autres célébrations religieuses importantes. Les employés peuvent alors choisir des cadeaux reflétant leur identité culturelle et religieuse, favorisant ainsi la diversité et l'inclusion.



Selon la [Corporation commerciale canadienne \(CCC\)](#), une agence gouvernementale spécialisée dans les relations commerciales entre les entreprises canadiennes et les gouvernements étrangers, **la première étape pour développer un programme sensible aux différences culturelles est de prendre le temps de comprendre les différentes valeurs, croyances, et coutumes propres à chaque culture.** Pour cela, vous devrez être ouvert à l'apprentissage des pratiques culturelles, des coutumes et des normes sociales différentes. Cela implique de mener des recherches approfondies sur les différentes pratiques culturelles, mais surtout, d'engager des conversations enrichissantes avec vos employés d'origines diverses.

En favorisant la compréhension et le respect mutuel, vous pourrez créer un programme de cadeaux inclusifs qui saura réellement répondre aux besoins et attentes de chacun, quelle que soit sa culture d'origine.



Considérations générationnelles pour vos programmes de cadeaux

Les goûts et les attentes en matière de cadeaux varient d'une génération à l'autre. Il est donc primordial de proposer une offre qui saura satisfaire tout le monde.

Les baby-boomers, généralement attachés aux valeurs traditionnelles, apprécient des cadeaux qui reflètent une touche classique et intemporelle. Ils peuvent être sensibles à des présents tels que des montres de luxe, des objets d'artisanat de qualité ou des expériences culturelles raffinées. Ils attachent une grande importance à la qualité et à la durabilité des cadeaux.

Les membres de la génération X, quant à eux, sont généralement sensibles à la technologie et pourraient préférer des gadgets électroniques ou des accessoires pour faciliter leur quotidien professionnel.

Les millénariaux, ou la génération Y, sont souvent attirés par des cadeaux personnalisés, axés sur l'expérience, tels que des activités de bien-être, des cours en ligne, des expériences uniques ou des articles écoresponsables.

Enfin, **la génération Z** est fortement influencée par les réseaux sociaux et se distingue par une forte conscience sociale. Des articles tendances, de nouveaux gadgets électroniques, des produits respectueux de l'environnement seront très bien accueillis par cette génération.

Enfin les expériences sociales et culturelles, comme des billets pour des événements liés à la musique, la mode ou la technologie, peuvent également constituer d'excellents choix pour cette génération axée sur la connectivité et l'innovation.

Naviguer les aspects légaux, culturels et générationnels de vos programmes de cadeaux

Naviguer les aspects légaux, culturels et générationnels des programmes de cadeaux peut être un défi complexe, mais c'est une étape cruciale pour assurer le succès et l'inclusivité de ces initiatives au sein de votre entreprise. Dans un premier temps, soyez attentifs aux réglementations et aux obligations légales liées aux avantages sociaux et aux cadeaux, en veillant à respecter les limites définies par la législation en vigueur. Suivez des formations et consultez des experts en la matière pour vous assurer que vos programmes de cadeaux demeurent des présents pour vos employés et ne se transforment pas en dépenses imposables.

Dans un second temps, prenez en compte la diversité culturelle au sein de votre équipe. Engagez des dialogues ouverts pour comprendre les différentes traditions et préférences culturelles de vos employés. Ceci est crucial pour adapter vos programmes de cadeaux de manière respectueuse et inclusive.



Gardez à l'esprit que ce qui peut être considéré comme un geste attentionné dans une culture peut être perçu différemment dans une autre. **En équilibrant habilement les aspects légaux et culturels, vous créerez des programmes de cadeaux qui célèbrent la diversité de manière conforme aux normes légales, renforçant ainsi la cohésion au sein de votre équipe.**

Enfin, considérez également les aspects générationnels lors de la conception de vos programmes de cadeaux. Chaque génération a ses propres valeurs, préférences et attentes en matière de reconnaissance. Prenez le temps de comprendre les préférences spécifiques à chaque groupe démographique au sein de votre équipe. Par exemple, les baby-boomers peuvent apprécier des cadeaux traditionnels et durables, tandis que la génération Z pourrait être plus réceptive à des récompenses axées sur la technologie ou des expériences innovantes. **En adaptant vos programmes de cadeaux pour tenir compte des différences générationnelles, vous renforcerez la pertinence et l'impact de ces initiatives, favorisant ainsi un climat de travail harmonieux et inclusif.**



7.MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DE CADEAUX POUR EMPLOYÉS DANS VOTRE ENTREPRISE



L'implémentation d'un programme systématique de cadeaux pour les employés est une étape clé pour renforcer la culture d'entreprise et valoriser vos salariés. Cette section fournit un guide pratique pour mettre en place un tel programme dans votre organisation, en s'appuyant sur des exemples concrets et des témoignages d'experts.

1

Définir l'objectif du programme: Clarifiez les objectifs du programme de cadeaux. Que souhaitez-vous accomplir ? Renforcer la motivation, récompenser les performances exceptionnelles, ou favoriser un environnement positif ?

2

Connaître vos employés: Comprenez les besoins, les intérêts et les préférences de votre personnel. Engagez des conversations pour obtenir des informations sur leurs goûts et leurs attentes vis-à-vis le programme de cadeaux.

3

Établir un budget : Déterminez le budget alloué au programme de cadeaux. Cela influencera le type de présents que vous pouvez offrir. Pour vous guider dans cette étape, referez-vous à la section « [Planification budgétaire pour les cadeaux aux employés](#) » du guide.

4

Choisir le type de cadeaux: Sélectionnez des cadeaux adaptés à la culture de l'entreprise et aux préférences des employés. Optez pour des options variées et personnalisées pour offrir du choix et des présents qui correspondent aux préférences individuelles de vos employés.

5

Choisir le bon partenaire de cadeaux: Identifiez des partenaires de cadeaux fiables et alignés sur les valeurs de votre entreprise. Travailler avec des fournisseurs expérimentés peut simplifier la gestion logistique, offrir une variété d'options attrayantes et garantir une expérience fluide pour les professionnels des ressources humaines. Assurez-vous que le partenaire choisi peut traiter efficacement les commandes, offrir des options de personnalisation, et respecter les délais pour simplifier la mise en œuvre et la gestion continue du programme.

6

Mettre en place des processus et communiquer clairement l'information : Créez des processus transparents pour la sélection et la distribution des cadeaux. Informez les employés sur le programme de cadeaux, expliquant les objectifs, les critères et les modalités de participation. La communication claire contribue à la transparence et à l'adhésion.

7

Fournir des possibilités de rétroaction: Encouragez les employés à donner leur avis sur le programme. La rétroaction peut vous aider à ajuster et à améliorer le programme au fil du temps.

8

Évaluer l'impact de votre programme: Évaluez régulièrement l'efficacité du programme en examinant les résultats et en recueillant des retours d'employés. Utilisez ces évaluations pour apporter des ajustements si nécessaire.

9

Célébrer la diversité: Assurez-vous que le programme est inclusif en célébrant la diversité culturelle et en proposant des options respectueuses de différentes traditions

10

Promouvoir la reconnaissance continue: Intégrez la reconnaissance dans la culture de l'entreprise en favorisant une attitude d'appréciation continue au-delà du programme de cadeaux officiel.

EXEMPLES DE PROGRAMMES DE CADEAUX RÉUSSIS

Le cas WB Games : Réinventer l'art de surprendre ses employés et de reconnaître au quotidien

WB Games Montréal, une division de Warner Bros Interactive Entertainment, a mis en avant sa forte culture d'entreprise par le biais d'initiatives de reconnaissance bien avant la pandémie. Face aux défis de maintenir la connexion avec les employés pendant la distanciation physique, ils ont lancé un calendrier de l'avent, offrant des prix et des activités virtuelles. En collaboration avec Altrum, ils ont intégré la plateforme Célébration, permettant aux employés de choisir des cadeaux en ligne, offrant ainsi une flexibilité et une personnalisation accrues. Cette approche a été saluée pour sa gestion logistique simplifiée et a contribué à dépasser les objectifs d'engagement, soulignant ainsi que la reconnaissance demeure essentielle pour cultiver l'esprit d'appartenance et stimuler l'engagement des employés, même dans un contexte virtuel.



« Les employés ne se voient pas imposer un cadeau, car choisir un cadeau pour 400 personnes c'est toujours très compliqué, en termes de goût, mais aussi de logistique. La solution Célébration nous offre cette flexibilité, tout en offrant un large choix, donc on est sûr de plaire à tout le monde. La gestion et la coordination de l'achat des cadeaux deviennent alors des tâches plus simples puisque le gagnant se connecte, commande et reçoit le cadeau chez lui »



Aude Paradis
Conseillère en ressources humaines
WB Games.

Célébration des jalons chez Dessercom : l'art de transformer la reconnaissance en expérience exceptionnelle

Dessercom, un organisme spécialisé dans les soins préhospitaliers d'urgence et le transport médical non urgent, visait à améliorer l'expérience de ses employés pour leur offrir un parcours professionnel stimulant tout au long de leur carrière.



Pour ce faire, ils ont décidé de former leurs gestionnaires à la pratique quotidienne de la reconnaissance et d'instaurer un programme de cadeaux pour célébrer les anniversaires de travail dès la première année.

Ainsi, ils ont mis en place la plateforme Célébration qui permet à leurs employés de choisir un cadeau personnalisé dans une boutique en ligne reflétant l'image de l'entreprise pour célébrer leurs jalons de service.

En utilisant Célébration, l'équipe de RH bénéficie aussi d'une gestion clé en main de leur cadeau, de l'invitation à la livraison. Une solution gagnante pour tout le monde.

« Il y a une variété de choix sur la plateforme. Que ce soit des expériences, aller au spa ou s'acheter une montre, c'est vraiment diversifié, et ça vient rejoindre les intérêts de chacun. »



Sabryna Giguère
Conseillère en ressources humaines
Dessercom.

8. CONCLUSION ET POINTS CLÉS DU GUIDE SUR LES CADEAUX AUX EMPLOYÉS



Nous sommes arrivés au terme de notre guide complet sur les cadeaux aux employés, un aspect essentiel de la culture d'entreprise qui mérite une attention particulière. Résumons les points clés et les idées pratiques que nous avons explorés.

Récapitulatif des points importants :

- **Personnalisation et sensibilité culturelle** : les cadeaux aux employés doivent être choisis avec soin, en tenant compte de leur personnalité et de leur culture.
- **Planification budgétaire et légale** : une gestion budgétaire efficace et une compréhension des implications légales sont cruciales pour un programme de cadeaux réussi.
- **Programme de cadeaux structuré** : La mise en place d'un programme structuré de cadeaux peut grandement améliorer le moral et la motivation des employés.

Comme le souligne Patrick Dupuis, directeur de compte et expert en reconnaissance chez Altrum, « offrir des cadeaux attentionnés aux employés est plus qu'un geste, c'est un investissement dans leur bien-être, leur loyauté et leur attachement à l'entreprise et à ses valeurs ».

Satisfaction et impact des cadeaux sur les employés

Les cadeaux aux employés, lorsqu'ils sont bien choisis et gérés, ont un impact significatif sur la satisfaction et l'engagement des employés. Ils ne sont pas seulement un moyen de reconnaître les efforts, mais aussi un puissant outil de renforcement de la culture d'entreprise.

En suivant les conseils et stratégies présentés dans ce guide, vous serez en mesure de développer un programme de cadeaux aux employés qui non seulement répond aux besoins de votre équipe, mais qui contribue également à un environnement de travail positif et motivant.

